

III-2-2

해외시장 개척 · 교류 지원

관리번호	유형	이행시기	예산구분	주관부서	협조부서(기관)
III-2-2	신규	임기내완료	구비	지역경제과	서울산업진흥원, 벤처기업협회

연도별 공약이행로드맵(확인지표)					
확인지표 \ 연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
○ 해외시장 개척 · 교류 (업체수)	25개	10개	10개	10개	10개
○ 투자유치 대회 (업체수)	10개	30개	30개	30개	30개
달성도	20%	40%	60%	80%	100%

정책목표

- 우수 중소기업의 효율적인 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련

사업개요 및 이행계획

① '18년 제1차 미국 LA 비즈니스 설명회 개최

- 기 간 : '18.8.27 ~ 8.31(3박5일)
- 참가기업 : 유망중소기업 10개사
- 주요사업내용
 - 8월 27일 : 사전 준비, 1:1피칭 리허설
 - 8월 28일 : 파트너 직접 방문 미팅
 - 8월 29일 : 행사장에서 참가기업과 비즈니스 파트너간 미팅, 상품 프리젠테이션
- 주최/주관 : 구로구, 서울산업진흥원(SBA)/벤처기업협회
- 소요예산 : 70,000천원

※ 격년으로 사업 시행 예정(국내에서 수출상담회 개최)

② '18년 제2차 베트남 호치민시(12군) 해외시장 개척단 운영

- 기 간 : 2018년 11월 초
- 참가기업 : 유망 중소기업 15개사 내외
- 주요사업(예정)
 - 현지바이어 1:1 수출상담
 - 주요산업시찰 및 시장 조사
 - 정부관계자 12군 인민위원장 등 면담
- 소요예산 : 45,000천원

③ 해외시장 마케팅 지원사업 추진(국내)

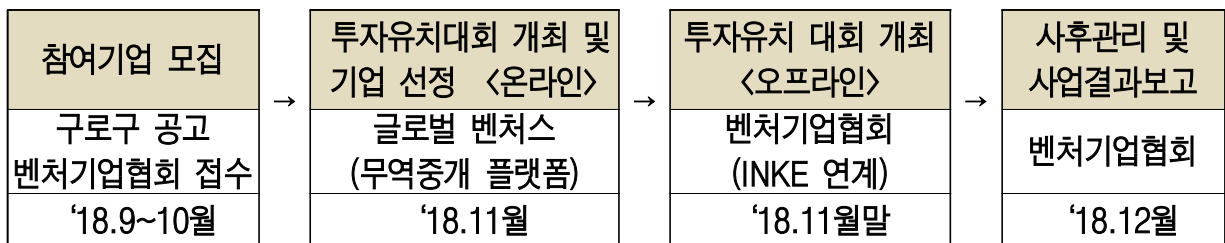
- 지원대상 : 해외시장 진출을 희망하는 구로구 소재 기업
- 사업방향 개선

구분	문제점	개선사항
기본방향	해외 비즈니스 상담회	온·오프라인 투자유치 대회 개최
세부내용	<ul style="list-style-type: none"> - 상담회 개최 결과 대상 기업의 시장성 확인이 필요하고 - 상담회 취지와 적합하지 않는 기업참가로 단발성 행사 전략 및 사후 관리의 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> - 크라우드 펀딩대회를 통해 시장성이 검증된 중소기업을 최종 선정하여 - 매년 해외 바이어 및 투자자들이 참석하는 국내 INKE(세계한인벤처네트워크) 총회와 연계하여 투자유치 발표 및 계약 체결 추진

※ 크라우드 펀딩 대회(Crowd Funding)

모의투자 가상머니 금액순으로 30개사→10개사 최종 선정하여 오프라인 투자유치 설명회 추진

- 추진계획



총사업비 : 840백만원

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분		연도별 투자계획				
[1]추진내용	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
○ 해외시장개척·교류	334	54	70	70	70	70
○ 투자유치 대회	422	30	98	98	98	98
○ 투자유치설명회	84	84				
총 계	840	168	168	168	168	168
[2] 예산구분	국비					
	시비					
	구비	840	168	168	168	168
	기타(민자)					

담당자	부 서 : 지역경제과	주무관 : 오세욱	전화번호 : 860-2855
-----	-------------	-----------	-----------------