

III-3-2

고척근린시장 현대화

관리번호	유형	이행시기	예산구분	주관부서	협조부서(기관)
III-3-2	계속	임기내완료	국/시/구비	지역경제과	소상공인시장진흥공단 특성화지원실

연도별 공약이행로드맵(확인지표)						
확인지표	연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
○ 고척근린시장 현대화		첫걸음시장 시설현대화				
달성도		100%				

정책목표

- 인근 남구로·구로시장에 비해 그간 정부 지원을 거의 못 받은 고척근린 시장이 올해부터 시작하는 첫걸음시장 사업을 기점으로 구로구-상인회-전문가 3자 협의체를 구성하여 사업을 진행함으로써 향후 문화관광형 시장으로 도약하기 위함

그간 추진사항

- 2018. 1. : 전통시장 활성화 지원사업 공모(특성화 첫걸음)
- 2018. 4. : 특성화 첫걸음 후보시장 선정(전국 33개 시장)
- 2018. 5. ~ 6. : 프로젝트 계획 수립
- 2018. 6. 7. : 프로젝트 수립 최종 보고회(참여인원 80여명)
- 2018. 9. 19. : 5대 핵심과제 비전 선포식(참여인원 150여명)

세부추진계획

① 특성화 첫걸음 시장 추진(중소벤처기업부 공모사업)

- 사업성격 : 특성화 기반은 갖춰지지 않았지만 발전가능성이 높은 시장을 선별하여 교육, 마케팅, 지역주민 공유 프로그램 등을 지원
- 사업비 : 270백만원(국비 135, 시비 81, 구비 54)
- 사업내용 : 상권확대, 상인회 조직 강화, 위생청결, 결재방법 개선
- 추진일정
 - 2018. 7. 2. : 공모사업 최종 선정

- 2018. 9. : 예산 확보, 사업 시작
- 2019. 2. : 사업 완료

② 고척근린시장 확장 추진

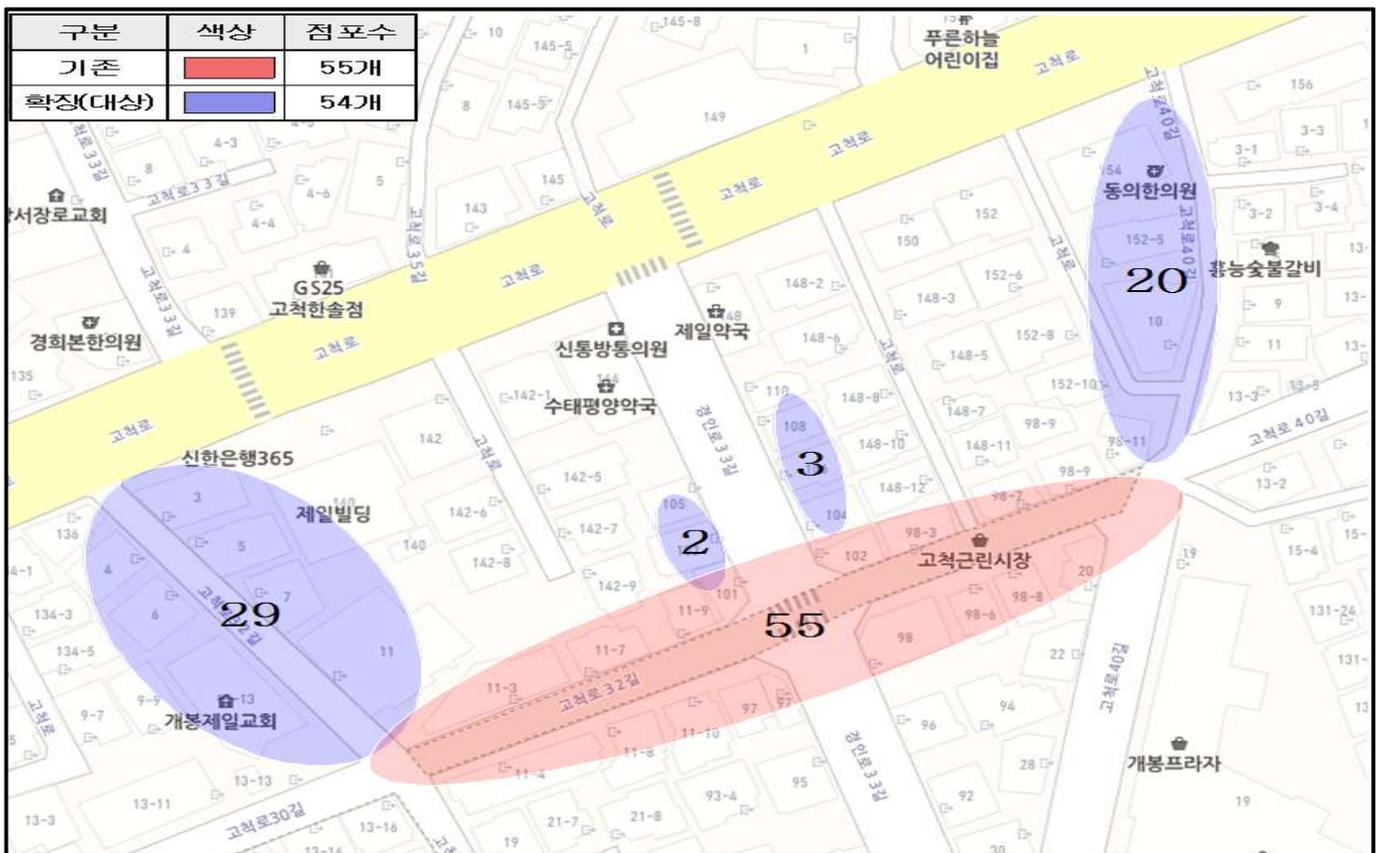
○ 사업내용

- 현재 점포수가 비교적 적어(55개) 공모사업심사에서 경쟁력이 떨어지고, 본 시장 이외의 점포들은 온누리 상품권 사용불가, 아케이드 미설치로 인한 불편 등을 이유로
- 본 시장과 미 편입 점포 간의 통합요청이 지속적으로 제기되고 있는 바,
- 인근 점포를 본 시장에 편입시켜 총 100여개 이상의 점포수를 갖춘 '문화관광형 시장' 규모로 도약시키고자 함.

○ 점포현황 : 본 시장(55개)+인근 점포(54개)=100여개 이상

○ 추진계획

- 2018. 7. 2. : 특성화 첫걸음시장 최종 발표
- 2018. 7. ~ 2019. 2. : 사업단장 계약 후 프로젝트를 진행하면서 통합 추진



〈시장 확장 도면〉

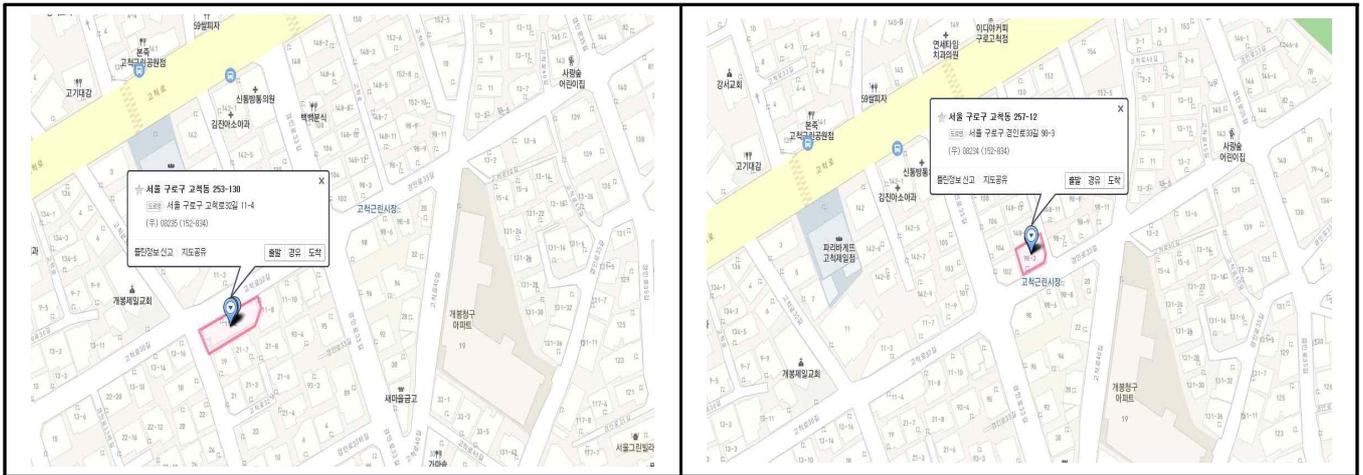
③ 시장내 화장실 리모델링 공사 및 아케이드 보수

○ 기 간 : 2018. 6. 1. ~ 11.30.

○ 소요예산 : 95,000천원

○ 사업내용 : 화장실 리모델링, 아케이드 보수, 노후 전선 및 배수구 정비, 간판 교체 등

※ 화장실 공사(완료) : 2개소(고척동 257-12, 253-130)



총사업비 : 365백만원

연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분		연도별 투자계획				
[1]추진내용	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
○ 특성화 첫걸음시장	270	270				
○ 전통시장 시설현대화	95	95				
총 계	365	365				
[2] 예산구분	국비	135	135			
	시비	81	81			
	구비	149	149			
	기타(민자)					

기타사항

○ 사업추진위원회(구로구-상인회-전문가)에서 기획하고, 사업단장(PM)이 진행

담당자	부 서: 지역경제과	주무관 : 문대준	전화번호 : 860-2849
-----	------------	-----------	-----------------