

III-4-1

스마트도시 가상체험관 조성

관리번호	유형	이행시기	예산구분	주관부서	협조부서(기관)
III-4-1	신규	임기내 완료	시/구비	홍보전산과	건설관리과, 디큐브시티(민간)

연도별 공약이행로드맵(확인지표)						
확인지표	연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
○ 스마트도시 가상체험관 조성		용역설계 발주 조성사업 발주	조성완료 및 준공식 개최			
달성도		30%	100%			

□ 정책목표

- 구로의 과거, 현재, 그리고 미래를 한눈에 볼 수 있는 스마트시티 체험관 조성
- 첨단문화(VR,AR, 미디어 등)와 사람이 숨쉬는 Life Style 스토리텔링으로 구축
- IoT 디바이스 체험 등 주민 참여형 크리에이티브 리빙랩 공간으로 구축
- G밸리 내 IoT분야 우수기업들의 신기술 서비스 시연 공간으로 병행 조성

□ 사업개요

- 위치 : 신도림역 디큐브시티 지하광장(1F)
- 사업기간 : 2018. 6. ~ 2019. 6.
- 규모(공간) : 264㎡ (전용면적, 보행통로 등의 공용면적 50㎡ 제외)



신도림역 디큐브시티 지하광장



신도림역 디큐브시티 지하1층

- 추진방법 : 용역설계(기본/실시) 성과품을 토대로 구축사업 발주시행
- 총사업비 : 1,431백만원

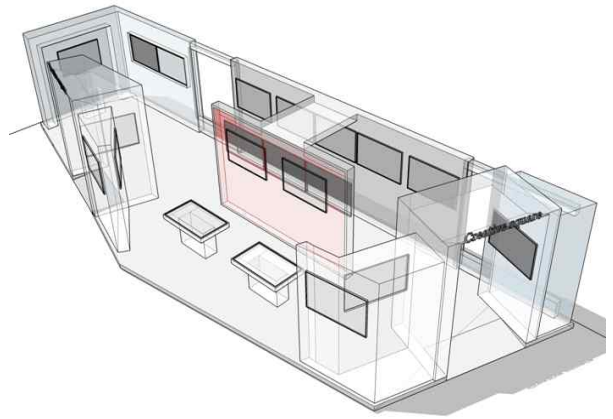
□ 이행정획

○ 세부추진계획

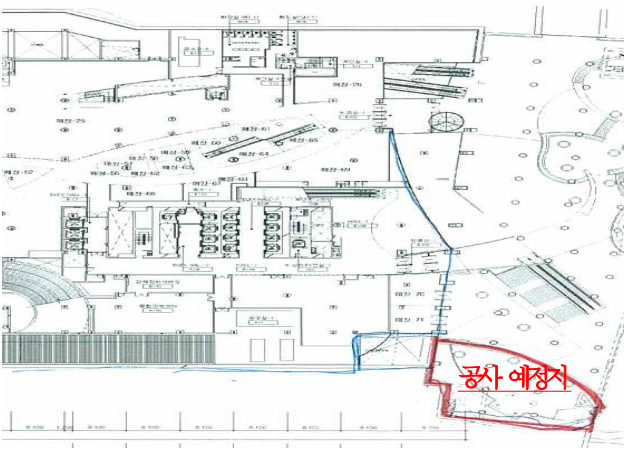
- 용역사업(기본설계, 실시설계)을 통해 가상체험관 구축 본사업 발주에 필요한 세부 상세도면, 설계내역서 및 공사시방서 등을 정립
- 가상체험관 인프라 조성 및 체험·소통할 수 있는 다양한 서비스 구축
- 가상체험관 인프라 조성사업 완료 이후 운영방안을 별도 마련
- 조성지 위치 및 공간 구성도(안)



기부채납 공간(내부→외부)



투시도(안)



건축물 현황도



위치도

○ 효율적 이행방안 등

- 디큐브시티 사업관리단과 업무협력(MOU)을 통한 사업 추진
- 국·시비 등 외부 재원을 추가 확보하기 위해 각종 공모사업 적극 추진

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분		연도별 투자계획				
(1)추진내용	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
○ 체험관 운영비(소모품·피복비구입 및 관리비 등)	198	28	35	40	45	50
○ 체험관 행사비	90	30	15	15	15	15
○ 구축 용역비(기본/실시 설계비)	50	50	-	-	-	-
○ 구축 공사비(인테리어 등)	450	300	-	50	50	50
○ 물품 구입비(냉난방기, LED TV, 통신장비, 집기류 등)	292	292	-	-	-	-
○ 운영인력(4명, 서울시 뉴딜 일자리와 연계)	311	-	68	81	81	81
○ 운영성과 보고 책자발간 등	40	-	10	10	10	10
총 계	1,431	700	128	196	201	206
(2) 예산구분	국비					
	시비	1,011	700	68	81	81
	구비	420	-	60	115	120
	기타(민자)					

담당자	부 서 : 홍보전산과	주무관: 김태식	전화번호: 860-2165
-----	-------------	----------	----------------